

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - COMUNICAÇÃO DIGITAL

DISCIPLINAS	PERÍODO MODULAR SEM PRÉ-REQUISITOS	CARGA HORÁRIA
01. COMSP0001- Filosofia e Ética	MÓDULO I Iniciação Científica	60
02. COMSP0002- Metodologia de Pesquisa Científica		60
03. COMSP0003- Introdução à Sociologia		60
04. COMSP0004- Língua Portuguesa		60
05. COMSP0005- Introdução à Psicologia		60
06. COMSP0006- Educação para as Relações Étnico Raciais para o Ensino da História e Cultura Afro e Indígena		60
Total Semestre 1		360
07. COMSP0007- Introdução à Administração	MÓDULO II Conceitos Básicos da Comunicação Publicitária	60
08. COMSP0008- Teoria e Técnica de Comunicação Publicitária		60
09. COMSP0009- Métodos Quantitativos e Estatística		60
10. COMSP0010- Inglês Instrumental		60
11. COMSP0011- Habilidades em História da Cultura e da Arte		60
12. COMSP0012- Atividade Complementar	60	
Total Semestre 2		360
13. COMSP0013- Meios de Comunicação Social e Inovação	MÓDULO III Gestão de Comunicação Social	60
14. COMSP0014- Legislação em Comunicação Social		60
15. COMSP0015- Sistemas de Informática		60
16. COMSP0016- Ética e Legislação Publicitária		60
17. COMSP0017- Atividades Complementares		60
18. COMSP0018- Trabalho de Conclusão de Curso - Fase 1	20	
Total Semestre 3		320
19. COMSP0019- Gestão Financeira	MÓDULO IV Gestão de Processo em Publicidade e Propaganda	60
20. COMSP0020- Redação Publicitária		60
21. COMSP0021- Gestão de Processos Decisórios		60
22. COMSP0022- Estatística em Publicidade		60
23. COMSP0023- Economia Brasileira e Empresarial		60
24. COMSP0024- Atividade Complementar	60	
Total Semestre 4		360
25. COMSP0025- Estatística em Comunicação Social	MÓDULO V Mídias e Produção	60
26. COMSP0026- Gestão da Produção em Comunicação		60
27. COMSP0027- Gestão Jornalística		60
28. COMSP0028- Mídias e Relações Públicas		60
29. COMSP0029- Gestão do Conhecimento Digital em Comunicação		60
30. COM P0030- Trabalho de Conclusão de Curso - Fase 2	40	
Total Semestre 5		340
31. COMSP0031- Gestão da Produção de Marketing	MÓDULO VI Gestão de Marketing	60
32. COMSP0032- Gestão da Produção de Conteúdos		60
33. COMSP0033- Marketing Empresarial e Social		60
34. COMSP0034- Gestão de Resultados: Inteligência Emocional e Empresarial – Psicologia do Consumidor		60
35. COMSP0035- Gestão de Propagandas Publicitárias		60
36. COMSP0036- Atividades Complementares	60	
Total Semestre 6		360
37. COMSP0037- Responsabilidade Social Corporativa e Empresarial na Comunicação social	MÓDULO VII Gestão Estratégica e Prática Profissional	60
38. COMSP0038- Logística Empresarial em Publicidade de Propaganda		60
39. COMSP0039- Libras		60
40. COMSP0040- Gestão de Radialismo e Mídias Digitais Eletrônicas		60
41. COMSP0041- Gestão de Produção Cinema		60
42. COMSP0043- Estágio Supervisionado I	150	
Total Semestre 7		450
43. COMSP0044- Gestão de Transmissão em Diferentes Linguagens	MÓDULO VIII Empreendedorismo e Prática Profissional	60
44. COMSP0044- Planejamento e Elaboração de Projetos em Comunicação Social		60
45. COMSP0045- Empreendedorismo & Inovação em Comunicação Social		60
46. COMSP0046- Atividades Complementares		60
47. COMSP0047- Estágio Supervisionado II		150
48. COM P0048- Trabalho de Conclusão de Curso - Final	60	
Total Semestre 8		450
TOTAL		3000

